



Compte rendu réunion n°1 LOTO 2026 SCNPR

Date : Mercredi 08 juillet

Présents :

Jean-Claude Roguet
Jessica Gasparini
Cédric Decout
Guillaume Berchet

Mathéo Roguet
Christophe Desalmand
Jean-Christophe Botte
Lauren Vivet

Bruno Chamoux
Isabelle Chamoux
... Et beaucoup d'autres...

RAPPEL DE LA DATE : 24 OCTOBRE 2026

Partage des tâches en 4 pôles

Préventes et Documentation

Guillaume Berchet

Christophe Tournier (en support pour la partie informatique)

Points de ventes :

Maintien des 3 points de vente 2025

Signoud Ménager, Office de Tourisme de la roche Tabac le Voltigeur (Bonneville).

Familles : 5 cartes par familles

Cartes : on reste sur les mêmes cartes que 2025 (sauf date et couleur)

Prix identiques à 2025,

Adultes : 25€ pour 3 cartons (avec 1 carton offert en plus)

Enfant : 15€ pour 1 carton

Il faut prévoir une affiche spéciale avec 1 peu plus d'information pour les points de vente

- Les 2 prix (adulte et enfant) et la mention du carton offert*
- Les lots principaux*
- Mentionner la restauration*
- Format A3 et A4*

Prévoir un tableau avec les n° de carnets pour le suivi dans les points de vente

Prévoir de d'imprimer plus de carte qu'en 2025 : 700 cartes mini pour faciliter la gestion dans les derniers jours.

Jean-Claude demande un devis à Offset Service

Point de vigilance : trouver une solution pour mieux piloter les ventes et être plus serein le soir même sur le nombre de places.



Dotation du LOTO / projet de partie/ encarts partenaires

Jessica Gasparini

Guillaume Berchet

Jean-Claude Roguet

Rappel : les lots doivent provenir des partenaires

Electroménager : SIGNOUD

Articles de sport : Sport 2000

Préparer la communication pour les familles : Guillaume

Lettre aux familles

Lettre pour les partenaires

Liste des encarts 2025

Communication

Jessica Gasparini

Tania Kurek

Guillaume Berchet

Reconduction des panneaux et des affiches 2025, Tania s'est proposée

Patrick Moenne de la cie du Dahu a proposé de les prendre en charge.

Affichage le week-end du 10 Octobre.

5 banderoles à faire modifier au niveau de la date : Jean-Claude

Faire faire 2 autres banderoles : Jean-Claude selon devis Richard Publicité

Contacts en cours avec les mairies pour les autorisations d'affichage. Tout sera prêt pour la fin Aout.

Production de 75 affiches A3 (à 80cts pièces) et 40 affiches A2

Guillaume fera suivre un plan d'affichage pour répartir les différents points d'affichage libre.



Organisation soirée

Cédric Decout

Antoine Bouthiaux

Amélie et Antoine Patté

Camille et Simon Gunzburger

Famille Desalmand

Bruno s'occupe encore de la SONO, de l'écran et du/des projecteurs

Cédric voit avec la Cave de la Marie Jeanne (partenaire boisson de longue date) pour la bière.

Comme l'an passé, les soft seront tirés de la dotation d'INTERMARCHE, les vins seront achetés auprès de la Cie du Dahu.

Organisation de la salle : la modification de la disposition permet de passer à une capacité de 516 places assises. Cette capacité a été dépassée en 2026, à voir comment gérer cette année.

Prochaine réunion : la date sera communiquée rapidement